



*Finorpa*  
**ESGT**

# Rapport annuel

Année 2024

*Finorpa Gestion*  
Société de gestion agréée AMF GP-16 0000 20  
22 rue basse 59 800 Lille  
821 636 453 RCS Lille Métropole

# SOMMAIRE

1

Qui sommes-nous ?

2

Notre démarche ESGT

3

Indicateurs ESGT 2023 sur les portefeuilles

4

Bonnes pratiques ESGT d'entreprises en portefeuille

5

La RSE chez Finorpa Gestion

## 1

# QUI SOMMES-NOUS ?

Finorpa est un acteur de financement en fonds propres et quasi fonds propres, auprès des PME de la région Hauts-de-France pour les soutenir dans la durée, à chaque étape de leur vie : **capital-risque, capital-développement et capital-transmission.**

Depuis sa création il y a 40 ans, le groupe FINORPA **participe à l'avenir économique du territoire des Hauts-de-France.** La vocation originelle de FINORPA tournée vers la création d'emplois et l'accompagnement des entrepreneurs de la région a naturellement rendu l'équipe sensible aux thématiques de l'ESG (Environnement-Social-Gouvernance) et soucieuse de l'impact des investissements réalisés sur le territoire.



## CARACTÉRISTIQUES DES FONDS GÉRÉS



- Statut juridique : SAS
- Date de création : 01/01/2005
- Taille de l'encours : 48 M€
- Capital social : 64 M€
- Portefeuille : 119 entreprises
- Thèse : fonds généraliste



- Statut juridique : FPCI
- Date de création : 02/11/2021
- Taille de l'encours : 6,4 M€ investis
- Montant souscrit : 25 M€
- Portefeuille : 9 entreprises
- Thèse : fonds sectoriel dédié à la santé

### CIBLE

- Entreprises implantées en France, avec plus de 80% de sièges sociaux en Hauts-de-France
- TPE/ PME
- Non cotées
- Prise de participation minoritaire





1984

### CRÉATION DE FINORPA SA

Pour accompagner le redéploiement industriel de l'ancien bassin minier, dispositif élargi par la suite à l'ensemble de la Région

2009

### CRÉATION DU FORIC

Fonds Régional d'Investissement pour le Climat, doté par la Région, et destiné à accompagner les PME régionales dans leurs investissements contribuant à l'efficacité énergétique et/ou au développement des énergies renouvelables

2012 - 2013

### GESTION DE CCI PREVENTION ET CCI TRANSITION

Deux fonds dotés par les CCI Grand Lille et Artois, destinés à compléter les dispositifs de soutien aux entreprises et à l'emploi

2015

### GESTION DU FONDS CAP3RI

Aujourd'hui nommé REV3Capital, créé en partenariat avec la société Nord Capital Partenaires et dont l'objet est de favoriser l'émergence de projets en adéquation avec les objectifs de la 3ème révolution industrielle

2016

### OBTENTION DE L'AGRÉMENT AMF

La société Finorpa Gestion est immatriculée sous le numéro GP-16 0000 20



## CRÉATION DU FONDS CAPTECH SANTE

Ayant vocation à investir dans des sociétés innovantes apportant des solutions viables aux nouveaux enjeux de la santé, des sciences de la vie, de la nutrition et des biotechnologies

2021



2020

## CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL ESGT

Nomination d'un correspondant ESGT et constitution d'un groupe de travail ESGT

2022

## LANCEMENT DE LA DEMARCHE ESGT

- Accompagnement par un cabinet spécialisé et formalisation de la démarche : charte ESGT, politique ESGT, feuille de route RSE, comité ESGT, première campagne annuelle ESGT et sensibilisation équipe à l'impact du changement climatique sur les entreprises avec le CERDD
- Dans le cadre de Connexion\*, organisation de visites d'entreprises engagées : découverte de l'économie par Debevre et de la définition du MIF et de la RSE par Lemahieu

## MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION CONTINU

Intégration progressive d'une clause ESGT dans les pactes d'actionnaires. Via Connexion\*, mise en avant de la Brasserie du Pays Flamand, qui poursuit un objectif de neutralité carbone

## PUBLICATION DU PREMIER RAPPORT ANNUEL ESGT

2023

2022

## OBTENTION DU LABEL RELANCE

Exigence d'investissement dans les entreprises françaises et respect de critères ESG



## NOTRE VISION ESGT

« L'entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle à jouer dans la transition environnementale, sociale et sociétale de son territoire »

Finorpa met son rôle et son action au service d'un développement territorial socialement responsable et respectueux de l'environnement.

Finorpa se positionne auprès de ses participations comme **incitateur et facilitateur** de bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Dans un objectif de **progression continue** et d'adaptation aux nouvelles réglementations, la démarche ESGT et la stratégie d'investissement responsable sont en constante évolution.

## NOTRE POLITIQUE ESGT



Nous appliquons notre propre politique ESG qui consiste notamment en l'intégration des critères extra-financiers Environnementaux, Sociaux et de bonne Gouvernance **tout au long de l'accompagnement des entreprises**.

La démarche ESGT adoptée n'a pas vocation à être contraignante, ni dans la sélection ni dans le suivi des participations ; elle constitue plutôt un élément complémentaire de l'analyse des risques et opportunités ainsi qu'une thématique de dialogue.

Finorpa sensibilise et accompagne les entreprises sur les sujets ESGT pour leur permettre de s'engager dans un processus d'amélioration, indépendamment de leur maturité. Le pragmatisme est essentiel à nos yeux et à toute démarche de progrès pérenne.

# NOS ENGAGEMENTS



**Investir conformément à nos valeurs**, en excluant les entreprises directement liées à la production et l'exploitation de charbon, celles exposées aux activités controversées telles que le tabac, la pornographie, les jeux d'argent, les armes à sous-munitions, les mines antipersonnel et enfin, celles ne respectant pas les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

**Mesurer par un questionnaire les impacts ESGT** avant tout investissement puis annuellement. Ces éléments sont intégrés dans tout nouveau dossier d'investissement et de réinvestissement.

**Promouvoir la RSE**, inciter les entreprises à s'inscrire dans une démarche de progrès et supporter les actions ESGT des sociétés en portefeuille.

Dans une **démarche de transparence**, publier le rapport annuel ESGT et le rendre disponible sur le site internet pour toutes les parties prenantes de Finorpa : les participations, les souscripteurs des fonds, les partenaires actuels et futurs.



## DEMARCHE DE DIALOGUE ET D'ENGAGEMENT ACTIONNARIAL

Finorpa Gestion intègre l'ensemble de ses participations dans sa démarche de dialogue et la concrétise tout au long du cycle d'investissement.

La promotion et la sensibilisation à l'ESGT se matérialisent :

- Lors des **échanges** avec les dirigeants
- Lors des **réunions** statutaires
- Via la **diffusion d'informations** (newsletter)
- Lors des **événements** proposés par la société de Gestion, notamment dans le cadre de « Connexion » (club des chefs d'entreprise du portefeuille). En 2023, Connexion a par exemple organisé la visite de La Brasserie du Pays Flamand, entreprise en portefeuille, membre du Coq Vert et engagée dans une stratégie de neutralité carbone.

## METHODOLOGIE

L'analyse ESGT est réalisée à travers la diffusion d'un questionnaire auprès de chaque dirigeant.

Le questionnaire est composé de 40 indicateurs, répartis dans quatre piliers : Environnement, Social, Gouvernance et Territoire. **Le pilier Territoire a été ajouté** aux indicateurs ESG traditionnels pour mesurer l'impact régional des investissements en lien avec l'ADN originel de Finorpa.

Le questionnaire permet d'obtenir une note sur 25 pour chacun des quatre piliers, amenant une note générale sur 100.

Ce rapport ESGT permet de faire un état des lieux sur le niveau de performance ESGT de chaque entreprise du portefeuille pour chacun des fonds. Il est actualisé au moins une fois par an.



## SCORE 2023

L'outil de scoring a été construit en tenant compte d'un nombre significatif de critères vertueux dans le but de partager un maximum de bonnes pratiques ESG aux dirigeants. Par conséquent, le portefeuille n'a pas vocation à atteindre la note maximale. Il s'agit pour Finorpa de suivre l'évolution de cet indice et de promouvoir des actions pour l'améliorer.

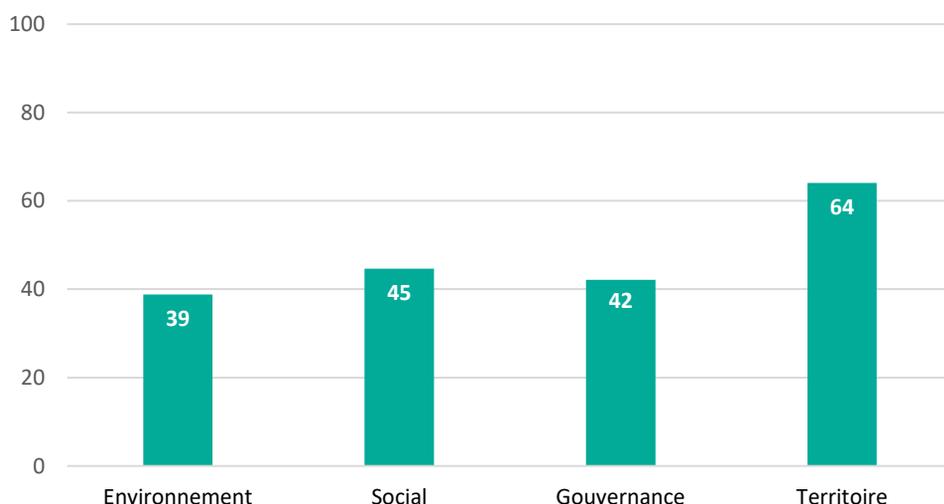
190/400

Il s'agit du deuxième rapport ESGT établi par Finorpa Gestion.

Ce rapport s'inscrit dans une démarche globale de progrès ; pour cette raison nous avons affiné certains critères, ce qui ne rend pas comparables les résultats 2023 par rapport à ceux de 2022 (199/400).

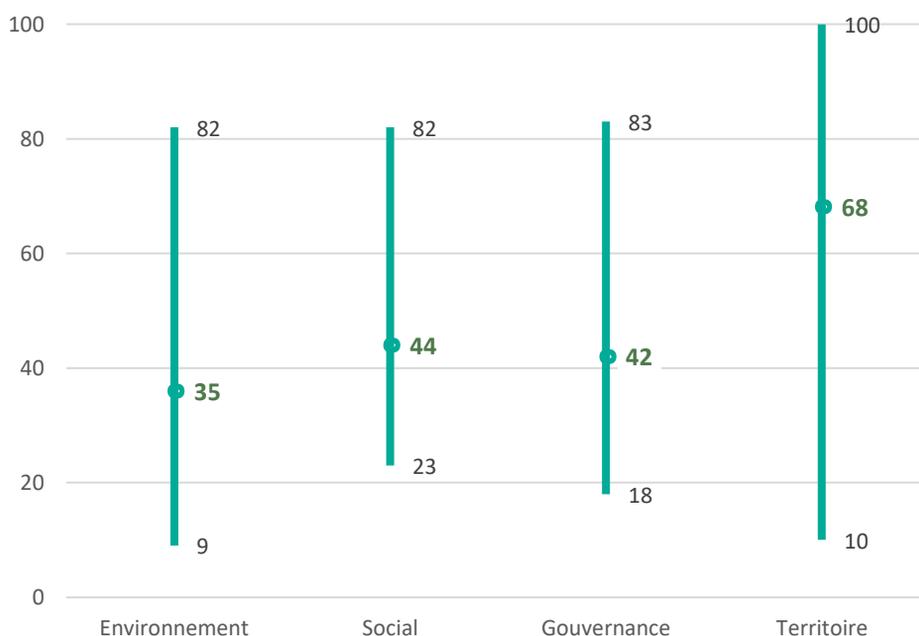
Taux de couverture ESG des fonds gérés : **84%** du portefeuille actif.

## DECOMPOSITION DE LA NOTE ESGT PAR PILIER



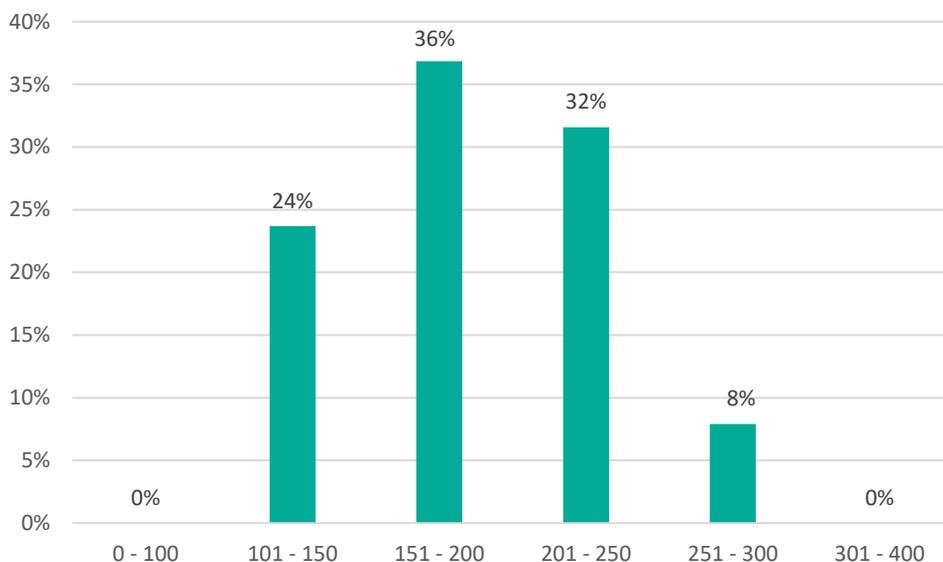
Données non comparables à 2022 compte tenu de la modification du questionnaire.

## REPARTITION DES PARTICIPATIONS AU SEIN DES PILIERS



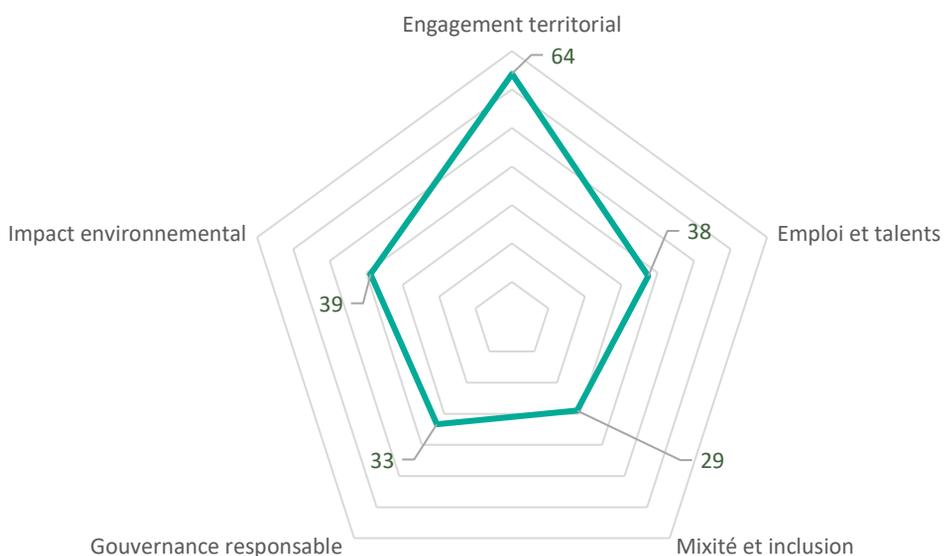
Sur chaque pilier, il apparaît un portefeuille hétérogène, marqué par des écarts importants entre les notes minimales et maximales. Toutefois, la note médiane confirme presque à l'identique la note moyenne indiquée ci-dessus.

## REPARTITION DES PARTICIPATIONS SELON LEUR NOTE ESGT



40% des entreprises ont un score ESGT supérieur à la moyenne.

## INDICATEURS COMPLEMENTAIRES



Au-delà des objectifs historiques de Finorpa, que sont la recherche d'un impact sur le territoire et l'emploi, Finorpa suit de nouveaux critères retranscrits dans ce radar, notamment relatifs à la mixité et à l'inclusion, aux efforts environnementaux et de bonne gouvernance.

# INDICATEURS PAR PILIER

84%

Entreprises ayant mis en place au moins 1 initiative pour diminuer l'empreinte carbone du produit/service

71%

Entreprises ayant mis en place au moins 1 initiative en faveur de la réduction de l'impact environnemental de la mobilité des salariés

## ENVIRONNEMENT



24%

Entreprises ayant réalisé un bilan carbone de moins de 3 ans

95%

Entreprises ayant mis en place au moins 1 initiative diminuant l'impact environnemental de la vie au travail des salariés

93%

Entreprises ayant plus de 75% de CDI

## SOCIAL



95%

Entreprises ayant mis en place au moins 1 initiative en faveur de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail

84%

Entreprises ayant mis en place au moins 1 outil de partage de la création de valeur

100%

Entreprises ayant signé un pacte d'actionnaires (dans le portefeuille investi en actions depuis 10 ans)

97%

Entreprises ayant mis en place un comité stratégique ou équivalent (interventions en capital)

### GOUVERNANCE



28%

Entreprises ayant une stratégie RSE formalisée

36%

Entreprises ayant plus d'un tiers de femmes au sein de la direction

67

Nombre d'opérations de financement auquel les fonds ont participé en 2021, 2022 et 2023

100%

Pourcentage de l'actif qui correspond à des titres émis par une entreprise française et ayant son siège social en France.

### TERRITOIRE



91%

Entreprises ayant leur siège social en Hauts-de-France

>6600

Emplois en France au sein des entreprises en portefeuille

70%

Entreprises ayant plus de 75% des emplois en région Hauts-de-France

## SOPHIE LEBREUILLY

Une fondation pour développer le lien social : quand la gourmandise nous rapproche

## ACTIVITE



L'enseigne de boulangerie-pâtisserie et restauration rapide exploite aujourd'hui presque une centaine de points de vente en propre ou en franchise.

Les boulangeries Sophie LEBREUILLY, c'est avant tout une **histoire de famille** ! Amoureux du bon pain, de la gastronomie et d'authenticité, Olivier et Sophie LEBREUILLY, jeunes parents, veulent ce qu'il y a de meilleur pour leur famille. En 2014, ils créent les boulangeries Sophie LEBREUILLY, véritables lieux de convivialité et de partage où l'on peut se régaler de gourmandises sucrées et salées créées pour tous les goûts et tous les moments de la journée.



Date de création :  
2014



Localisation :  
Pas de Calais



Dirigeants :  
Sophie et Olivier  
Lebreuilly



<https://sophie-lebreuilly.com/nos-engagements/>

## BONNES PRATIQUES ESGT



Too Good To Go

Soucieux de l'héritage qu'ils laisseront à leurs enfants et futurs petits-enfants, ils ont à cœur de limiter l'impact de leur activité sur l'environnement et de maximiser l'impact sociétal :



1. **Démarche zéro gaspi** : via l'application TooGoodToGo, des paniers anti-gaspillages composés des invendus du jour sont disponibles à tous en click-and-collect.
2. **Recyclage** : « Pain de minuit », est une bière blonde de caractère brassée à partir des pains invendus et disponible dans chaque point de vente.

# SOPHIE LEBREUILLY



3. **Participation à la vie locale** : la société accompagne annuellement des écoles de football et est partenaire d'événements sportifs et culturels.

## 4. La Fondation Sophie Lebreuilly

placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation soutient tout projet porté par des associations d'intérêt général qui développe le lien social.



« J'ai créé la **Fondation Sophie LEBREUILLY** pour soutenir tout projet qui crée du lien et développe le bonheur des uns au contact des autres, car la gourmandise apaise les esprits, délie les langues, apporte tellement de sourires. Convivialité, joie, bonne humeur, échanges doivent être les maîtres mots de ces moments de partage et de gourmandises. Nous avons à cœur de faire participer les salariés des boulangeries-pâtisseries Sophie LEBREUILLY lors des actions menées par les associations soutenues, afin de permettre à chacun de faire grandir la solidarité par un mécénat humain, selon leur envie et disponibilité. »

Sophie Lebreuilly, Présidente & fondatrice

## Bilan 2023 de la fondation



8 Projets soutenus



des employés en CDI ont fait un don à la fondation



20 partenaires engagés

# POURDEMAIN

Une entreprise à mission,  
militant pour une agriculture respectueuse de la Terre et de ses habitants

## ACTIVITE



À l'origine de PourDemain, il y a une envie de transformer l'agriculture avec bienveillance, de privilégier la coopération. PourDemain a été créé comme un outil permettant à chaque citoyen de contribuer au développement de l'agriculture durable en France. PourDemain est une marque d'épicerie de produits simples, du quotidien, qui permettent de changer le monde sans changer d'habitudes, avec des recettes saines et authentiques qui accompagnent toutes les typologies d'agriculteurs (arboriculteurs, céréaliers, apiculteurs et maraîchers). Tous les produits sont cultivés et transformés en France par des agriculteurs et agricultrices engagées dans des pratiques de cultures agroécologiques.



Date de création :  
2018



Localisation :  
Nord



Dirigeants :

Stéphane Delebasse  
et Maxime Durand



[https://www.biod  
emain.fr/notre-  
engagement](https://www.biodemain.fr/notre-engagement)

## BONNES PRATIQUES ESGT

L'agroécologie est un ensemble de pratiques agricoles vertueuses inspirées de la nature afin de la préserver. C'est une démarche de transition de la part des producteurs pour sortir progressivement de l'agriculture industrielle. Mais cette démarche n'est pas toujours un long fleuve tranquille : baisse des rendements, hausse des coûts de production, nouveaux investissements, nouveau métier à apprendre... En achetant un produit PourDemain, le client valorise les efforts de ces agriculteurs en permettant de les rémunérer au prix juste. Une fois le challenge relevé, les produits des agriculteurs accompagnés sont commercialisés sous la gamme "Bio Sans Compromis".

1) Développer une agriculture durable

2) Valoriser le travail des agriculteurs

3) Favoriser la production française

4) Garantir une transparence totale

5) Être une entreprise pour le bien commun

La mission de PourDemain apparaît dans ses statuts :  
« L'activité a vocation d'utilité sociale ayant pour objectif de permettre le maintien et le développement d'exploitations agricoles dans le cadre d'une agriculture durable ».  
Concrètement, la société s'engage à :

## POURDEMAIN

Bilan RSE 2023



**400**

Agriculteurs accompagnés  
dans leur transition



**917 tonnes**

De produits en conversion  
créés



**146 hectares**

En conversion

## Qu'est ce qu'une société à mission ?



La qualité de « société à mission » est attribuée aux sociétés qui intègrent des **objectifs sociaux et/ou environnementaux dans leurs statuts** et ajustent leur mode de fonctionnement pour garantir leur atteinte.

Techniquement, toute société, quelle que soit sa forme, peut déclarer volontairement la qualité de « société à mission » au greffier du tribunal de commerce, tant qu'elle inscrit dans ses statuts les 3 éléments suivants :

- 1** Une « **raison d'être** », c'est-à-dire un engagement destiné à guider la société dans son orientation économique.
- 2** Un ou plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.
- 3** Comment elle souhaite assurer le suivi de l'exécution de sa mission.

Un organisme tiers indépendant référencé et accrédité est chargé de vérifier l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux au moins tous les 2 ans.

# DEBEVRE

L'économie ou comment entreprendre sans détruire

## ACTIVITE



Debevre est un fabricant français de gaines de ventilation, qui permettent de constituer des réseaux de transport de l'air dans les entreprises industrielles et les centres commerciaux. La reprise en 2017 poursuit l'objectif de devenir le plus important fabricant distributeur au nord de Paris grâce aux compétences agglomérées qui complètent les activités historiques de production et de pose de gaines : la mécanosoudure, la distribution de produits connexes.



Date de création :  
1977  
reprise en 2017



Localisation :  
Nord



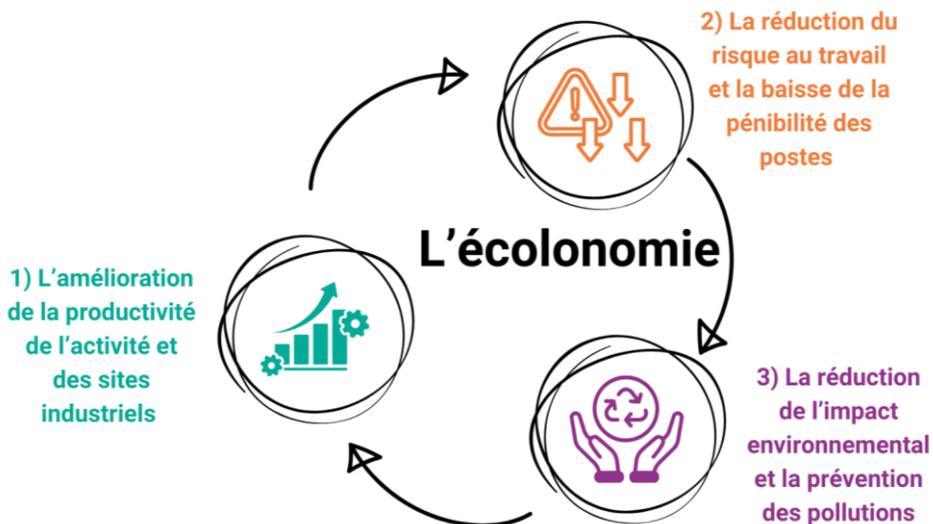
Dirigeants :  
Amaury  
Honore



<https://www.debevre-ventilation.com/economie>

## BONNES PRATIQUES ESGT

L'économie est le principe qui guide la gestion d'entreprise du repreneur. Il se décline, pour toutes les équipes, en 3 critères :



# DEBEVRE

## CAS D'USAGE

### Réduction de la pénibilité des postes de travail

START

#### Constat de départ :

Pour approvisionner les tables de découpe plasma, un opérateur manipulait un nombre important de tôles d'acier de 1500 x 3000 par jour. Poids d'une tôle : entre 25,2 et 43,2 kg.

#### Décision :

Remplacer l'approvisionnement par palettes de tôles (2 Tonnes) par un approvisionnement par des bobines (6 Tonnes) à dérouler.

#### Bénéfices :



Réduction effective de la pénibilité du poste de travail avec disparition à + de 90% de la manipulation de tôles associée à une augmentation de la productivité.

Nombre et temps de manutention divisé par 3 (bobines de 6T / palettes de 2T)

Réduction de la consommation de palettes bois, soit environ 25 tonnes/an.

Réduction de l'impact environnemental.

Réduction des manutentions pour évacuer ce bois inutile en fabrication. 25 tonnes, c'est un semi-remorque de moins sur la route !

Réduction du taux de chute car seule la longueur de tôle nécessaire est consommée.



#### ET DE NOMBREUX PROJETS À VENIR...

La végétalisation de 8 000 m<sup>2</sup> couverts permettra de réduire les factures de chauffage et de climatisation, de favoriser la biodiversité, de réguler les eaux pluviales

## Qu'est ce que l'économie ?



L'économie ou économie écologique est le terme issu de la contraction des termes écologie et économie, qui **désigne un ensemble d'activités à la fois rentables économiquement et soucieuses de l'environnement**. Pour reprendre les termes d'Emmanuel Druon, entrepreneur à la tête de l'entreprise Pochecco et pionnier de cette idée : **le but est de montrer « qu'il est plus économique de produire de manière écologique »**.

L'économie informe de l'existence de solutions à la fois économiques, écologiques et socialement souhaitables afin d'apporter des améliorations aux systèmes socio-économiques existants. Autonomie en eau et en chauffage, panneaux photovoltaïques, recyclage, reboisement, toit végétalisé, phyto-épuration, isolation, suppression des produits polluants... : une stratégie globale est mise en place pour limiter au maximum l'impact de l'activité sur la biosphère. Et les résultats économiques sont au rendez-vous.

# CROC LA VIE

« Entreprendre sans prendre »

## ACTIVITE



Croc La Vie est une société de restauration collective située dans les HAUTS-DE-FRANCE qui cuisine et livre des repas frais et 100% Bio aux structures d'accueil de la petite enfance situées de la région. En plus du bio, les produits frais proviennent en majorité de producteurs locaux qui sont de vrais partenaires avec qui ils travaillent en circuit court. Ils ont à cœur de ne pas considérer les enfants comme des « adultes miniatures » sur le plan alimentaire et d'écouter les besoins des crèches. Les spécificités de l'alimentation infantile représentent donc tout le challenge du métier de Croc La Vie.



Date de création :  
2009



Localisation :  
Nord



Dirigeants :  
Anthony  
Beharelle



<https://www.croc-la-vie.com/entreprendre-sans-prendre/>

## BONNES PRATIQUES ESGT

« Entreprendre sans prendre », tel est le credo de Croc La Vie. Depuis ses fondements, **Croc La Vie s'inscrit dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire en plaçant les richesses de l'entreprise et l'humain au cœur de son activité.** Ses missions et finalités sociétales sont aujourd'hui écrites dans les obligations statutaires de l'entreprise. Croc La Vie est un outil de développement territorial et non un instrument spéculatif. Le profit est un moyen au lieu d'être une fin :



50% des bénéfices sont automatiquement placés en réserves impartageables. Chaque action ou décision est systématiquement évaluée en fonction de son impact social et environnemental.

## CROC LA VIE

Depuis début 2024 l'objectif est de **structurer la démarche RSE afin de construire une feuille de route** pour développer l'amélioration continue, avec un maître mot, le réemploi (lavage des petits pots en verre et l'usage de barquettes lavables et consignées).

Au quotidien, certaines actions en faveur du développement durable sont menées :



**Travail sur la réduction des déchets alimentaires** à tous les niveaux : 28 tonnes de biodéchets valorisés en 9,3 tonnes de compost pour les producteurs du territoire.

**Côté salariés** : matériel reconditionné, supports recyclés, covoiturage, écoconduite et atelier coopératif autour du climat.

**Côté approvisionnements** 40% de produits locaux et 60% de produits frais. 55% d'achats en circuit court.

**Côté emballage** 4,2 tonnes de déchets recyclés via Elise et 19 tonnes de cartons via Suez. Les barquettes sont récupérées dans les crèches afin de leur donner une seconde vie en mobilier de jardin (quasi 5.5 tonnes de barquettes récupérées) ...

**Côté bâtiment** : des locaux qualifiés de Haute Qualité Environnementale car :

- Production de froid au CO2 (l'une des façons les plus propres pour produire du froid),
- Récupération d'eau de pluie pour les toilettes du personnel,
- Chaudière bois pour les bureaux,
- Récupération de chaleur pour l'eau chaude,
- Bardage bois d'une essence provenant de l'Avesnois.
- Et bientôt une production d'énergie via des panneaux solaires



2023



Collaborateurs



Part des femmes dans l'équipe



Part des femmes dans l'équipe d'investissement



Part des femmes au sein de la direction



Partage de la création de valeur : part des salariés actionnaires et intéressement pour tous

## OBJECTIFS

Issus de la Charte Parité France Invest :

Objectif presque atteint



Part des femmes dans l'équipe d'investissement d'ici 2030

Objectif déjà atteint



Part de femmes ayant des responsabilités dans les décisions du comité d'investissement d'ici 2030

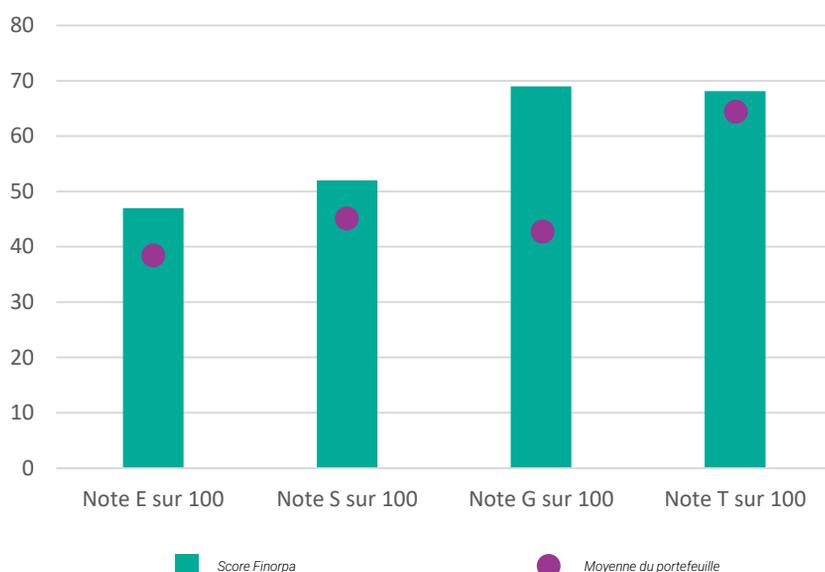
Objectif déjà atteint



Part de femmes ayant des responsabilités dans les décisions du comité d'investissement d'ici 2035



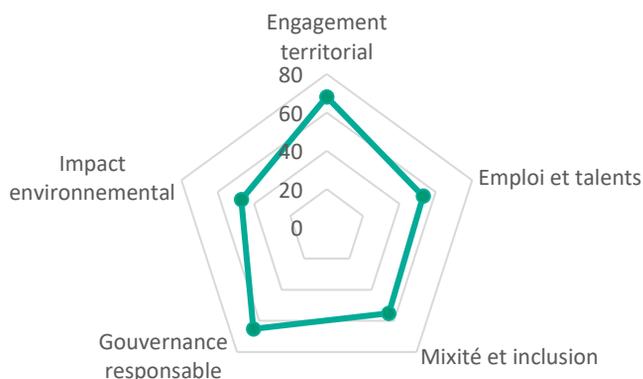
Finorpa Gestion affiche un score ESGT de **236/400**, réparti de la façon suivante :



Ce rapport s'inscrit dans **une démarche globale de progrès** ; pour cette raison nous avons affiné certains critères, ce qui ne rend pas comparables les résultats 2023 par rapport à 2022.

En tant qu'entreprise engagée en faveur d'un développement territorial durable, Finorpa Gestion a mis en œuvre une stratégie RSE qui s'appuie sur les mêmes critères d'analyse que ceux déployés auprès du portefeuille investi.

### Radar Finorpa



Finorpa Gestion a identifié des actions à mettre en place, en partie mises en évidence suite au bilan carbone. Le plan d'action, formalisé dans une **feuille de route pluriannuelle**, est en cours de déploiement.



# Merci !

Pour toute question, n'hésitez pas contacter notre correspondant ESGT :

[ntramon@finorpa.fr](mailto:ntramon@finorpa.fr)

